

Plan de commandite 2026:

Veillez choisir votre niveau de commandite pour 2026 (du 1^{er} janvier au 31 décembre 2026)

PLATINE – 4 650 \$ (Limité à quatre (4) commanditaires)

- Option exclusive : possibilité **d’être conférencier** lors d’un des événements (ex. : panel de discussion, formation, Next Gen, etc.).
- Occasion d’agir à titre de commanditaire principal à un événement du TMA durant l’année (sujet à l’approbation du Conseil d’administration). ⁽¹⁾
- Affiches prédominantes à tous les événements du chapitre (incluant les événements NextGen). ⁽²⁾
- Admission gratuite pour trois invités à tous les événements du chapitre (excluant les événements NextGen, NOW Summit, Hors série et les formations). ⁽²⁾
- Présence du commanditaire sur le site web, les courriels, tout le matériel imprimé et virtuel. ⁽²⁾
- Un « post » sur LinkedIn une fois par année remerciant tous les commanditaires Platine.
- Occasion d’effectuer trois « posts » sur le compte LinkedIn du chapitre de Montréal. ⁽³⁾
- Occasion de tenir un événement NextGen par année au bureau du commanditaire.

OR – 3 450 \$

- Affiches prédominantes à tous les événements du chapitre (incluant les événements NextGen). ⁽²⁾
- Admission gratuite pour deux invités à tous les événements du chapitre (excluant les événements NextGen, NOW Summit, Hors série et les formations). ⁽²⁾
- Présence du commanditaire sur le site web, les courriels, tout le matériel imprimé et virtuel. ⁽²⁾

- Occasion d'effectuer deux « posts » sur le compte LinkedIn du chapitre de Montréal. ⁽³⁾

ARGENT – 2 200 \$

- Affichage à tous les événements du chapitre (incluant les événements NextGen). ⁽²⁾
- Présence du commanditaire sur le site web, les courriels, tout le matériel imprimé et virtuel. ⁽²⁾
- Occasion d'effectuer un « post » sur le compte LinkedIn du chapitre de Montréal. ⁽³⁾

Note importante à tous les commanditaires :

Il est requis pour tous les commanditaires d'avoir au moins un membre actif du TMA au sein de son organisation.

1) Le commanditaire aura la possibilité de présenter du matériel promotionnel lors de cet événement.

2) La prédominance du logo variera selon la catégorie de commandite. Minimum de cinq événements par année. À titre informatif, le prix d'un billet varie approximativement entre 160\$ et 180\$.

3) Le contenu « post » doit être pertinent pour les membres du TMA et devra être approuvé par le Comité des Communications. Le « post » ne peut pas être une publicité des services du commanditaire.

Merci de bien vouloir privilégier le virement bancaire

Bank: 815 Branch: 30500 Account Number: 095415-6

**COMPLEXE DESJARDINS 5, COMPLEXE DESJARDINS C. P. 244,
SUITE 226 MONTRÉAL, QC H5B 1B4**

PLATINUM - \$4,650 (Limited to 4 sponsors)

- Exclusive option: opportunity to be a speaker at one of the events (panel discussion, training session, Next Gen, etc.).
- Opportunity to act as the major sponsor of one of the TMA Montreal Chapter events during the year (subject to approval by Montreal Chapter's Board). (1)
- Premium signage recognition at all Chapter events (including NextGen events). (2)
- Free admission for three attendees at all Chapter events (excluding NextGen, trainings, Special edition and NOW events).
- Sponsor's presence on website, emails, all print and virtual material. (2)
- A post on the Montreal Chapter's LinkedIn account once a year thanking all the Platinum sponsors.
- Opportunity to make three posts on the Montreal chapter's LinkedIn account. (3)
- Opportunity to host one NextGen event per year at the sponsor's office.

GOLD - \$3,450

- Premium signage recognition at all Chapter events (including NextGen events). (2)
- Free admission for two attendees at all Chapter events (excluding NextGen, trainings, Special Edition and NOW event).
- Sponsor's presence on website, emails, all print and virtual material. (2)
- Opportunity to make two posts on the Montreal chapter's LinkedIn account. (3)

SILVER - \$2,200

- Signage recognition at all Chapter events (including NextGen events). (2)
- Sponsor's presence on website, emails, all print and virtual material. (2)
- Opportunity to make one post on the Montreal chapter's LinkedIn account. (3)

Important note to all sponsors:

It is required for all sponsors to have at least one active TMA member within its organization.

1) The sponsor will have the opportunity to present promotional material at this event.

2) The predominance of the logo will vary depending on the sponsorship level. A minimum of five events per year. For your information, the price of a ticket is approximately between \$160 and \$180.

3) The content of all posts must be relevant to TMA members and approved by the Communications Committee. A post cannot be an advertisement for the sponsor's services.

Please prioritize bank transfer

Bank: 815 Branch: 30500 Account Number: 095415-6

COMPLEXE DESJARDINS

5, COMPLEXE DESJARDINS P.O. Box 244, Suite 226

Montréal, QC H5B 1B4